



Lauterach (Vbg) / Enns (OÖ), März 2026 – Pfanner präsentiert Geschäftsbericht 2025 und Neuprodukte

Pfanner setzt auf Innovation und Zukunftsinvestitionen

2025 mit Generationenwechsel und zukunftsweisenden Investitionen

Trotz des weiterhin volatilen Marktumfelds konnte der Vorarlberger Fruchtsaft- und Eisteehersteller Pfanner 2025 mit einem Umsatz von 460 Millionen Euro ein Plus von 1% gegenüber dem Vorjahr erzielen. Mit gezielten Investitionen in Produktion und Digitalisierung sowie einem Generationenwechsel in der Unternehmensführung stärkt Pfanner die langfristige Weiterentwicklung des Familienunternehmens.

Trotz eines herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds konnte Pfanner den Umsatz um 1% auf 460 Millionen Euro bei leicht rückläufigem Volumen steigern. Obwohl sich die Rohstofflage etwas entspannt hat, bleibt das Marktumfeld anspruchsvoll. Gleichzeitig verändern sich die Konsumgewohnheiten: Konsumenten bleiben nach wie vor zurückhaltend, wodurch das Familienunternehmen flexibel auf die Marktveränderungen mit neuen, innovativen Ideen reagiert.

Investitionen und Standortentwicklung

Auch 2025 setzt Pfanner auf Investitionen in zukunftsweisende Projekte. In der Gruppe wurden im letzten Jahr 25 Millionen Euro investiert. Schwerpunkt der Investitionen betraf den Standort Lauterach. 2026 werden zusätzlich 35 Millionen Euro unter anderem in eine neue Dosenanlage fließen, um der steigenden Nachfrage nach Dosenprodukten gerecht zu werden. Der Ausbau soll 2026 abgeschlossen sein und die Produktionskapazitäten weiter stärken. Zudem werden die Lagerkapazitäten in Lauterach ausgebaut, um die Effizienz der Logistik zu erhöhen.

Neben den Investitionen in der Produktion setzt Pfanner auch auf Digitalisierung. So wird ein modernes ERP-System eingeführt, um Prozesse zu optimieren und die Effizienz im Unternehmen weiter zu steigern.

„Unsere Investitionen in neue Technologien, moderne Produktionsprozesse und nachhaltige Maßnahmen sichern die Zukunftsfähigkeit unserer Standorte und unterstützen unsere langfristige Unternehmensentwicklung“, erläutert Mag. Peter Pfanner.

Pfanner läutet Generationenwechsel ein

Der Vorarlberger Getränkehersteller Pfanner läutet einen bedeutenden Schritt in der Unternehmensentwicklung ein und stellt die Führungsspitze für die kommenden Jahre neu auf. Nach über 30 Jahren im Unternehmen hat Hans Lanzinger Anfang Januar seine Funktion als Vertriebs- und Marketingvorstand der Pfanner Holding AG übergeben. Er wird dem Unternehmen weiterhin für ausgewählte Vertriebsprojekte beratend zur Verfügung stehen.

„Hans Lanzinger hat unser Unternehmen über drei Jahrzehnte mit großem Engagement, Weitblick und langjähriger Erfahrung geprägt. Insbesondere sein Beitrag für die Entwicklung der Marke Pfanner im In- und Ausland haben entscheidend zum Wachstum beigetragen. Wir danken ihm herzlich für seine herausragende Leistung und freuen uns, dass er uns auch künftig bei wichtigen Projekten begleiten wird“, betont Peter Pfanner, Vorstand Vertrieb und Einkauf der Pfanner Holding AG.



Mit Richard Pfanner, Geschäftsführer Produktion der Hermann Pfanner Getränke GmbH, und Maximilian Pfanner als Marketingleiter übernehmen erstmals Vertreter der sechsten Familiengeneration zentrale Führungsaufgaben. Dieser Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein in der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Familienunternehmens.

Der Vorstand der Pfanner Holding AG setzt sich somit zukünftig aus Peter Pfanner (Vertrieb und Einkauf), Hermann Pfanner (Produktion) und Daniel Prah (Finanzen) zusammen. Die neue Struktur stärkt die langfristige Ausrichtung und unterstreicht die klare strategische Perspektive des Unternehmens.

Mit dem Generationenwechsel sieht sich Pfanner bestens gerüstet, die erfolgreiche Unternehmensgeschichte fortzuführen und die Marktpresenz in den bestehenden sowie neuen Geschäftsfeldern weiter auszubauen.

Erfolgreiche Partnerschaften im Wintersport: Pfanner gratuliert zu Top-Leistungen

Pfanner setzt weiterhin auf junge, aktive Wintersportler als Produktbotschafter für die Promotion der Eistee Linie in der handlichen 0,75 Liter Kartonpackung. Auch in der laufenden Saison haben unsere Pfanner Athleten mit den Skirennläufern Christof Innerhofer (IT), Simon Jocher (DE), Nina Ortlieb (AT), Atle Lie McGrath (NOR), Kaja Vickhoff Lie (NOR), Manuel Feller (AT), Tim Ranner (AT) und dem Vorarlberger Snowboard-Cross-Athleten Alessandro Hämmerle (AT) mit ihren herausragenden Leistungen überzeugt. Von Erfolgen bei prestigeträchtigen Rennen über zahlreiche Medaillen bis hin zum beeindruckenden Comeback – die Saison der Pfanner Athleten war erneut von Spitzenleistungen und sportlichen Höhepunkten geprägt. Besonders gratuliert Pfanner Alessandro Hämmerle zu seiner Goldmedaille bei den Olympischen Spielen – ein beeindruckender Erfolg für den Snowboard-Cross-Athleten.

Begleitend zum neuen Relaunch der Eistee-Linie wurden mit dem Pfanner ICE TEAM aufmerksamkeitsstarke Social-Media Videos produziert, die die Produkte in Szene setzen und gezielt junge Zielgruppen ansprechen. „So gelingt es uns, unsere Klassiker als moderne und trendige Durstlöscher zu verankern“, erläutert Mag. Peter Pfanner die Kommunikationsstrategie zum Jahresbeginn.

Kreativität trifft auf Genuss

Mit der Limited Edition „Design Mich Eistee Heidelbeere“ lädt Pfanner seine Community dazu ein, kreativ mitzuwirken. Im Rahmen eines Designwettbewerbs konnten Fans ihre Ideen aktiv einbringen und so Teil der Gestaltung des neuen Eistees werden. Das Gewinnerdesign wird schon bald in den Regalen erstrahlen.

Ausblick 2026

„Die aktuelle Marktsituation zeigt sich 2026 sehr heterogen und dynamisch, geprägt von zurückhaltendem Konsum und hohen Anforderungen. Trotz der Herausforderungen blicken wir zuversichtlich nach vorne und setzen auf kontinuierliche Innovationen, um flexibel auf die sich schnell ändernden Marktanforderungen reagieren zu können“, erklärt Mag. Peter Pfanner. Trotz der herausfordernden Marktbedingungen blickt Pfanner zuversichtlich in die Zukunft. Mit dem Generationenwechsel in der Unternehmensführung ist das Familienunternehmen bestens aufgestellt, seine langjährige Erfolgsgeschichte fortzuführen und die Marktpresenz in etablierten sowie neuen Bereichen weiter auszubauen.



Bilder und Bilduntertitel (Credits: Hermann Pfanner Getränke GmbH)

	Pfanner Eistee Relaunch	Pfanner präsentiert die Eistee-Linie im neuen modernen Design – ein frischer Look, der für Zeitgeist, Innovation und die Weiterentwicklung der Marke steht.
	Pfanner Zero Sirup	Mit den neuen ZERO Sirups setzt Pfanner auf eine innovative, zuckerfreie Produktidee.
	Pfanner Pure Tea Relaunch	Pfanner präsentiert seine beliebten Pure Tea's im neuen, frischen Re-Design.
	Pfanner 0,5L Refresh+Vita	Mit Pfanner Refresh+Vita in der 0,5L SIG-Verpackung bietet Pfanner eine pfandfreie Alternative im handlichen Format.
	Pfanner Design-Mich Limited Edition	Mit der Limited Edition „Design Mich Eistee Heidelbeere“ spricht Pfanner seine Community gezielt an und animiert im Rahmen eines Designwettbewerbs zur aktiven Mitgestaltung.
	Pfanner Fruity Ananas	Mit Pfanner Fruity Ananas ergänzt Pfanner sein Sortiment neben Fruity Orange um eine weitere fruchtige Sorte und schafft eine attraktive, preisgünstige Alternative zum 100 % Fruchtsaft.



	Mag. Peter Pfanner, geschäftsführender Gesellschafter der Hermann Pfanner Getränke GmbH	
	Moderne Produktion für höchste Qualität	

Die hochauflösten Bilder können hier heruntergeladen und für Medienberichte frei verwendet werden: <https://pfanner.sharefile.eu/public/share/web-sf525bbdf44094ca3a6dc2394f4f6f79a>



Pfanner Factbox

Unternehmen:	Pfanner Gruppe 6923 Lauterach, Alte Landstraße 10 100 % Familienunternehmen, gegründet 1856																	
Branche:	Nahrungs- und Genussmittelindustrie																	
Produkte:	Fruchtsäfte, Nektare, Eistees, Teegetränke, Fruchtpürees, Fruchtsaft- und Beerenkonzentrate, Weine und edle Brände.																	
Umsatz 2025:	460 Mio. Euro																	
Veränderung in %:	+ 1 % zum Vorjahr																	
Umsatzentwicklung (EUR):	<table><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>295 Mio.</td><td>302 Mio.</td><td>329 Mio.</td><td>362 Mio.</td><td>406 Mio.</td><td>455 Mio.</td></tr></table>						2019	2020	2021	2022	2023	2024	295 Mio.	302 Mio.	329 Mio.	362 Mio.	406 Mio.	455 Mio.
2019	2020	2021	2022	2023	2024													
295 Mio.	302 Mio.	329 Mio.	362 Mio.	406 Mio.	455 Mio.													
Exportanteil:	88 %																	
Hauptmärkte:	Deutschland, Italien, Österreich, Tschechien																	
Aktive Marktbetreuung:	weltweit über 80 Länder																	
Mitarbeiter Österreich:	580																	
Mitarbeiter gesamt:	1.018																	
Produktionsstätten:	Lauterach/Vorarlberg, Enns/Oberösterreich, Hamburg/Deutschland, Policoro/Italien, Bar/Ukraine																	
Tochterunternehmen:	15 in Europa																	
Vorstand:	Mag. Peter Pfanner, Ing. Hermann Pfanner, Dipl. Betriebsw. Daniel Prahl MA																	

Bei Rückfragen

Clara Fischnaller
Hermann Pfanner Getränke GmbH
Alte Landstraße 10, 6923 Lauterach / Vorarlberg
Tel +43 (0)5574 6720 611
clara.fischnaller@pfanner.com
www.pfanner.com