



Lauterach (Vbg) / Enns (OÖ), März 2025 – Pfanner präsentiert Geschäftsbericht 2024 und Neuprodukte

Pfanner wächst trotz herausfordernder Rohstoffsituation

2024 mit Umsatzsteigerung und zukunftsweisenden Investitionen

Trotz weiterhin angespannter Rohstofflage und steigender Kosten konnte der Vorarlberger Fruchtsaft- und Eisteehersteller Pfanner 2024 mit einem Umsatz von 455 Millionen Euro ein Plus von 12 % gegenüber dem Vorjahr erzielen. Das Wachstum ist auf starke Entwicklungen in den Kernmärkten und gezielte Investitionen zurückzuführen. Für dieses Jahr setzt das Familienunternehmen auf innovative Produktneuheiten und die verstärkte Ansprache junger Zielgruppen durch Kooperationen und moderne Marketingstrategien.

Der Vorarlberger Fruchtsaft- und Eisteehersteller Pfanner verzeichnete im Geschäftsjahr 2024 erneut ein starkes Umsatzwachstum. Mit einem Umsatz von 455 Millionen Euro erzielte Pfanner eine Steigerung von 12 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Rohstoffsituation blieb auch 2024 angespannt. Insbesondere die Orangernte wurde durch klimatische Veränderungen weiterhin beeinträchtigt, was zu deutlichen Preissteigerungen führte. Zusätzlich waren auch die heimischen Obsterntebedingungen – insbesondere bei Beeren und Äpfeln – aufgrund von Spätfrösten im Frühjahr 2024 schwierig, was ebenfalls zu steigenden Kosten beitrug.

Investitionen und Standorterweiterungen

Trotz dieser Schwierigkeiten war 2024 auch ein starkes Investitionsjahr für das Unternehmen. Mit einem Budget von 30 Millionen Euro wurden wichtige Projekte angestoßen, um die Zukunftsfähigkeit der Standorte zu sichern. Ein zentrales Projekt war die erfolgreiche Erweiterung des Hochregallagers in Enns/Oberösterreich, das die Lagerkapazitäten deutlich erhöht. Gleichzeitig starteten am Standort Lauterach umfangreiche Gebäude- und Maschineninvestitionen, um den Produktionsstandort zukunftssicher zu gestalten. Bis 2026 sollen insgesamt 50 Millionen Euro in den Ausbau und die Modernisierung des Vorarlberger Standorts fließen.

Auch im Bereich der Nachhaltigkeit setzt der Getränkehersteller auf zukunftssichere Maßnahmen. Durch den Einsatz von Photovoltaik-Anlagen deckt Pfanner bereits 20 % des eigenen Strombedarfs. Ziel ist es durch den weiteren Ausbau die Eigenproduktion zu optimieren.

„Auch wenn 2024 ein Jahr mit Herausforderungen war, blicken wir mit Zuversicht in die Zukunft. Unsere Investitionen in neue Technologien und moderne Produktionsprozesse sind der Schlüssel, um uns langfristig erfolgreich im Markt zu behaupten“, fasst Mag. Peter Pfanner das Jahr zusammen.

Erfolgreiche Partnerschaften im Wintersport: Pfanner setzt auf junge Athleten

Für die Promotion der Eistee Linie in der handlichen 0,75 Liter Kartonpackung setzt Pfanner auf junge aktive Wintersportler als Produktbotschafter. Neben den langjährigen, erfolgreichen Partnerschaften mit den Skirennläufern Christof Innerhofer (IT), Simon Jocher (DE), Nina Ortlieb (AT), Atle Lie McGrath (NOR), Kajsa Vickhoff Lie (NOR), Manuel Feller (AT) und dem Vorarlberger Snowboard-Cross-Athleten Alessandro Hämmerle (AT) verstärkt Pfanner sein Sportler-Team seit der laufenden Saison mit der jungen Skirennläuferin Angelina Salzgeber (AT).



Besonders stolz ist Pfanner auf die beeindruckende Skisaison 2023/2024 von Manuel Feller. Nachdem er sich die kleine Slalom-Kristallkugel sicherte, wurde gemeinsam mit ihm an einem neuen Ice Tea-Konzept gearbeitet, das 2024 als Eistee Himbeer-Zitrone in der 0,75 Liter Verpackung gelauncht wurde. Der Eistee vereint alpine Kräuter mit fruchtiger Himbeere und spritziger Zitrone – ein ALP-solut voller Genuss. Auch die beiden Athleten aus Norwegen, Atle Lie McGrath und Kajsa Vickhoff Lie, konnten mehrfach ihre beeindruckenden Leistungen zeigen und sich in der laufenden Saison 2024/25 erneut in der Weltcup-Spitze behaupten.

Authentisch und mit Leidenschaft repräsentieren die Athleten Fitness und Spaß und positionieren Pfanner Eistee damit in einem attraktiven Umfeld. „So gelingt es uns, die Klassiker auch bei jüngeren Zielgruppen als coole und moderne Durstlöcher zu verankern“, erläutert Mag. Peter Pfanner die Kommunikationsstrategie zum Jahresbeginn.

Ein Engel mit gebrochenem Flügel – RollOn Austria

Pfanner ist stolz, im Jahr 2025 das Denkmal für Menschlichkeit, Würde und Inklusion zu übernehmen, ein Projekt des Vereins RollOn Austria, das für die Wertschätzung beeinträchtigter Menschen steht. Der leuchtende „Engel mit gebrochenem Flügel“ wird von März bis Juni 2025 in Lauterach zu sehen sein. Der 2,30 Meter hohe, strahlende Engel symbolisiert, wie Marianne Hengl, Obfrau von RollOn Austria zusammenfasst, die „tiefgehende Botschaft, dass jeder Mensch kostbar ist, unabhängig von seinen körperlichen oder kognitiven Herausforderungen.“ Die Aufstellung des Denkmals am Standort in Lauterach unterstreicht Pfanners langjährige Unterstützung der österreichweiten Behindertenarbeit von RollOn Austria und das kontinuierliche Engagement für soziale Verantwortung. Mit dieser Initiative setzt Pfanner ein starkes Zeichen für die Anerkennung von Menschen mit Beeinträchtigung, ganz im Sinne der Werte als verantwortungsbewusstes Familienunternehmen.

Erfrischende Produktinnovationen

Als besonderes Highlight wird anlässlich des 30-jährigen Jubiläums des Pfanner Eistees in der 2 Liter Verpackung eine Jubiläums Edition mit der Geschmacksrichtung „Tutti Frutti“ aufgelegt. 1995 war es so weit – die Geburtsstunde unseres 2-Liter-Kartons. Was damals als mutige Idee begann, ist heute Kult! 30 Jahre voller Geschmack, Freude und unvergesslicher Erlebnisse! Mit dieser Retro-Edition würdigt Pfanner die langjährige Erfolgsgeschichte des Eistees und feiert den beliebten Klassiker mit einer besonderen Geschmacksvariante, die das Jubiläum gebührend ehrt.

Nachdem die Tochtergesellschaft FLUENCE, die auf den Markenaufbau mit Celebrities spezialisiert ist, bereits erfolgreich Konzepte in Tschechien, Rumänien und dem Balkan eingeführt hat, startet nun auch die Expansion nach Deutschland, Schweiz und Österreich. Gemeinsam mit Deutschlands erfolgreichster Musikerin Shirin David wird der brandneue DirTea – Ictea with Benefits in drei verschiedenen Sorten auf den Markt gebracht. Diese Kooperation richtet sich vor allem an junge, trendbewusste Konsumenten und ermöglicht die Präsenz von Pfanner in einem dynamischen Marktsegment weiter auszubauen.

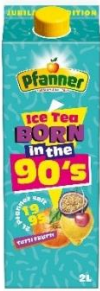
Ausblick 2025

„Wir registrieren aktuell eine sehr schwierige Marktsituation, die von hohen Preisen und Rohstoffengpässen geprägt ist. Trotz der spürbaren Konsumzurückhaltung blicken wir positiv nach vorne und erwarten auch in diesem Jahr ein moderates, aber solides Umsatzwachstum“, zeigt sich Mag. Peter Pfanner zuversichtlich. Auch wenn die aktuellen Marktbedingungen Herausforderungen mit sich bringen, blickt Pfanner optimistisch in die Zukunft. Im Hinblick auf diese optimistischen Erwartungen setzt Pfanner weiter auf die



Stärkung des Standorts Lauterach. Bis 2026 sind Investitionen in Höhe von rund 50 Millionen Euro geplant, um den Ausbau und die Modernisierung voranzutreiben. Diese Investitionen sollen vor allem in innovative Produktkonzepte und moderne Produktionstechnologien fließen, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben und den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.

Bilder und Bilduntertitel (Credits: Hermann Pfanner Getränke GmbH)

	Pfanner Eistee Himbeer-Zitrone	Pfanners neuer Eistee Himbeer-Zitrone wurde für Weltcup-Sieger Manuel Feller entwickelt und verspricht ein ALP-solut vollen Genuss!
	Pfanner Refresh + Vita	Pfanner präsentiert seine beliebten Fruchtsaftgetränke im neuen, frischen Re-Design.
	Pfanner Jubiläums Edition Tutti Frutti	Pfanner launcht anlässlich des 30-jährigen Pfanner Eistee 2 Liter Jubiläums eine brandneue Jubiläums Edition – Eistee Tutti Frutti. Mit dieser Edition wird dem erfolgreichen Konzept der 2 Liter Verpackung besondere Aufmerksamkeit geschenkt.
	FLUENCE DirTea	In Zusammenarbeit mit der deutschen Musikerin Shirin David wurde ein innovatives Konzept entwickelt und drei neue Eistee-Sorten auf den Markt gebracht.
	Peter Pfanner	Mag. Peter Pfanner, geschäftsführender Gesellschafter der Hermann Pfanner Getränke GmbH

Die hochauflösten Bilder können hier heruntergeladen und für Medienberichte frei verwendet werden: <https://pfanner.sharefile.eu/public/share/web-s49430cb98a7c4aba8016cf76ca447eaa>



Pfanner Factbox

Unternehmen: Pfanner Gruppe
6923 Lauterach, Alte Landstraße 10
100 % Familienunternehmen, gegründet 1856

Branche: Nahrungs- und Genussmittelindustrie

Produkte: Fruchtsäfte, Nektare, Eistees, Teegetränke, Fruchtpürees, Fruchtsaft- und Beerenkonzentrate, Weine und edle Brände.

Umsatz 2024: 455 Mio. Euro

Veränderung in %: + 12 % zum Vorjahr

Umsatzentwicklung (EUR):

2018	2019	2020	2021	2022	2023
289 Mio.	295 Mio.	302 Mio.	329 Mio.	362 Mio.	406 Mio.

Exportanteil: 83 %

Hauptmärkte: Deutschland, Italien, Österreich, Tschechien

Aktive Marktbetreuung: weltweit über 80 Länder

Mitarbeiter Österreich: 550

Mitarbeiter gesamt: 1.000

Produktionsstätten: Lauterach/Vorarlberg, Enns/Oberösterreich, Hamburg/Deutschland, Policoro/Italien, Bar/Ukraine

Tochterunternehmen: 13 in Europa

Vorstand: Mag. Peter Pfanner, Ing. Hermann Pfanner, Mag. Hans Lanzinger, Dipl. Betriebsw. Daniel Prah MA

Bei Rückfragen

Clara Fischnaller
Hermann Pfanner Getränke GmbH
Alte Landstraße 10, 6923 Lauterach / Vorarlberg
Tel +43 (0)5574 6720 611
clara.fischnaller@pfanner.com
www.pfanner.com